



## RAPPORT MORAL

### RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 RAPPORT D'ORIENTATION 2024



Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes



# SOMMAIRE DU RAPPORT MORAL 2023

## **I Rapport d'activité 2023**

- 1 Objet et objectifs de l'Association
- 2 Historique de l'Association
- 3 Synthèse du projet de l'Association
- 4 Actions réalisées du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023
  - 
  - 1. Le conseil et le mentorat au service de l'entrepreneure
  - 2. La reprise d'entreprise par les femmes
  - 3. Le programme We up
  - 4. Autres prestations privées
- 5 La vie de l'Association
- 6 La communication
- 7 Les moyens matériels

## **II Rapport d'orientation 2024**

## 1 OBJET DE L'ASSOCIATION

<p><b>Objet de l'association</b> Selon les statuts</p>	<p>L'association a pour but :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- de promouvoir l'entrepreneuriat féminin</li><li>- de développer les compétences entrepreneuriales des femmes en phase de création, de développement et/ou en reprise d'entreprise</li><li>- d'expérimenter des formes de mutualisation et de coopération liées à la promotion de l'entrepreneuriat, à l'évolution des carrières et des relations professionnelles des femmes</li><li>- de diffuser la culture entrepreneuriale pour tous et la culture de l'égalité.</li></ul> <p>L'association mobilisera toutes les compétences nécessaires pour mener à bien ses objectifs autour :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- d'un dispositif de mentorat féminin (mentorat de lancement, de développement, de reprise, d'évolution de carrière...);</li><li>- complété d'actions de sensibilisation, de communication, de formation, de conseil, de mise en réseau, de capitalisation et d'évaluation....</li><li>- Ainsi que des prestations de conseil et de formation.</li></ul> <p>Ses actions s'effectueront prioritairement auprès des femmes mais également auprès des entreprises, des collectivités ainsi que l'ensemble des organisations concernées par la charte Egalité Hommes/Femmes.</p>
--	---

## 2 HISTORIQUE DE L'ASSOCIATION

Cette association est issue de 18 ans d'expérience au sein d'Initiatives Plurielles sur la promotion de l'entrepreneuriat féminin. Acteur du paysage économique de la région et profondément ancrée dans la réalité du terrain, elle a développé des compétences spécifiques, des actions innovantes, des démarches d'accompagnement adaptées aux initiatives économiques des femmes.

**Elle fut créée en septembre 2016** grâce à l'implication collective d'une vingtaine de cheffes d'entreprises expérimentées. Elle a aujourd'hui un réseau d'une soixantaine d'entrepreneures chevronnées impliquées dans plusieurs actions dont le programme de mentorat de création et de reprise d'entreprises.

Elle a créé une mallette méthodologique du mentorat qu'elle a transférée à différentes structures nationales et internationales.

Elle a réalisé en 2018/2019 une étude sur la reprise d'entreprise par les femmes (Rapport d'étude en 2018 et livret de synthèse en 2019).

### 3 SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION LBW

#### L'association poursuit le développement de projets à destination de sa cible et développe son programme de mentorat en le sortant du dispositif principal

##### **Le Conseil au service de l'entrepreneure**

Le dispositif principal de l'association cofinancé par la Région, la Mel, la DRDFE, la Ville de Lille qui propose une offre de services diversifiée intégrant un ensemble d'actions individuelles et collectives qui répond aux besoins spécifiques des femmes désirant créer ou reprendre une entreprise.

##### **Un programme de reprise d'entreprise par les femmes « Osez la reprise au féminin »**

Il s'agit d'un programme qui s'articule autour d'une étude sur les freins et les leviers à la reprise d'entreprise par les femmes. Il propose des actions de sensibilisation à la reprise, des actions de conseil individuel et collectif à la reprise à travers une offre complémentaire aux partenaires de la reprise sur le territoire.

##### **Le mentorat au service de l'entrepreneure – Womentorat (PAREF)**

L'action de mentorat proposée depuis l'origine au sein du dispositif "Le conseil et le mentorat au service de l'entrepreneure", devient un programme autonome pour lequel on ajoute du mentorat de développement et à terme du mentorat de croissance. Pour rappel, le mentorat est une relation d'accompagnement dans laquelle une entrepreneure expérimentée (mentore) aide bénévolement une entrepreneure novice (mentorée) à développer ses compétences/ sa posture et à renforcer sa légitimité entrepreneuriale sur la base de rencontres et des échanges réguliers.

##### **La dernière année du programme expérimental We up « Women entrepreneurship Up »**

Un programme expérimental de formation proposant une ingénierie pédagogique en mode hybride (présentiel/distanciel) grâce à une plateforme d'apprentissage LMS

La finalisation de la 2<sup>ème</sup> promotion We up, l'évaluation et le rapport d'expérimentation du programme

### 4 ACTIONS RÉALISÉES DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2023 AU 31 DÉCEMBRE 2023

#### 4.1 LE CONSEIL AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURE

Le programme proposait une offre globale d'accompagnement des femmes à l'entrepreneuriat pour répondre de manière spécifique aux problématiques qu'elles rencontrent dans leur volonté de créer, de reprendre, de pérenniser et/ou de développer une entreprise.

Ce programme à entrées multiples s'adresse aux femmes motivées désirant entrer en démarche projet quel que soit leur profil ou leur situation de départ.

Cette offre de services diversifiée intègre un ensemble d'actions individuelles et collectives qui s'articule dans une complémentarité recherchée. Cette offre reste conforme à la volonté de l'association de respecter le droit à l'initiative pour tous et de qualifier les personnes qui sont en démarche projet.

Elle se compose :

- **D'actions individuelles** d'accueil, d'accompagnement ante création et de suivi post création, de RV experts ainsi que de nombreuses mises en réseau personnalisées en passant par la possibilité de réorientation à tout moment si nécessaire.
- **D'actions collectives** complétant l'offre individuelle, fondamentales pour poursuivre une démarche qualitative sur l'ensemble des parcours et pour répondre aux problématiques spécifiques des femmes. Nous proposons ainsi durant l'année **plus d'une soixantaine de moments collectifs** ou semi collectives (de 4 à 12 personnes) qui peuvent prendre la forme d'ateliers thématiques, de coaching collectif, de rencontres

opérateurs ou d'entrepreneures, de cercles de co-développement, de Co challenge commerciaux, de rencontres club... Et un collectif d'entrepreneures responsables et engagées.

- **D'un programme de mentorat** de création et de reprise et de développement d'entreprise pour permettre aux mentorées de s'aider de l'expérience de leur mentores/mentors pour affirmer leur posture d'entrepreneure au service de la réussite entrepreneuriale.

L'ensemble de ces actions s'adressent aux adhérentes et peuvent être proposées à différents moments du parcours.

Voir tableaux suivants reprenant une synthèse de la réalisation de ces actions.

## RÉALISATIONS QUANTITATIVES CONCERNANT LE CONSEIL INDIVIDUEL ET COLLECTIF

## Synthèse du bilan de l'action « le conseil au service de l'entrepreneure » au 31 décembre 2023

Sous actions	Contenus	Objectifs Prévisionnel (Base Région)	Objectifs réalisés au 31 décembre
Process Accueil			419 demandes entrantes/ 299 fiches créées sur Dolibarr/ 225 en réunion d'info/ 184 nouvelles entrantes
Les réunions d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1 fichier répertoriant les bénéficiaires potentielles de nos actions reprenant les appels entrants, les demandes à partir du site LBW ainsi que les personnes recommandées ou envoyées par un partenaire.</li> <li>· 1 réunion de sensibilisation tous les mois pour présenter la raison d'être, les valeurs et l'offre de service de Little Big women (la fréquence sera adaptée en fonction de la demande).</li> </ul>	<b>Une quinzaine de</b> réunions d'information et de sensibilisation réunissant <b>entre 160 et 180 personnes</b>	<b>17 réunions</b> dont 13 sur Lille et 4 sur Lens réalisées Ayant réuni <b>225 personnes</b> + le 20 juin : Tournée Entrepreneuriat BPI Tourcoing : <b>18 personnes</b> <b>Soit un total de 243 personnes</b>  <b>143% de réalisation</b>
L'accompagnement individuel	Il se compose de : <ul style="list-style-type: none"> <li>· RV première accueil</li> <li>· Accompagnement ante création de la personne en projet (conseil à la réalisation de l'étude de marché pour vérifier la viabilité économique et accompagner la personne dans son futur métier d'entrepreneure)</li> <li>· Accompagnement post création pour optimiser le lancement de son entreprise et maîtriser les outils permettant la pérennisation et le développement de l'entreprise</li> </ul>	<b>150 bénéficiaires dont 90 ante et 96 post création</b>	<b>208 bénéficiaires</b> dont <b>108</b> en suivi post création  <b>Soit 139 % de réalisation</b>
Coaching individuel	Un partenariat avec « Stimule and coach » permettra de suivre des bénéficiaires sur des problématiques de développement personnel au service du projet de création	<b>15 à 20 personnes</b> seront suivies à ce titre sur 4 à 8 RV coaching	<b>23 personnes</b> ont été coachées individuellement <b>137 % de réalisation</b>
Autres types de mise en réseau individuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Réaliser un fichier identifiant des experts thématiques et des entrepreneurs sur les savoirs- faires liés aux secteurs d'activité</li> <li>· Proposer aux bénéficiaires des mises en réseau avec des experts thématiques ou entrepreneurs selon les besoins.</li> </ul> Nous avons identifié 4 types d'experts à mobiliser	Nous proposons une permanence d'1/2 journée mensuelle ou des RV zoom ou tel individuel selon la situation <b>soit une quarantaine de mises en réseau</b> experts thématiques ou secteurs d'activité	<b>40 mises en réseau au minimum</b> (tout n'ayant pas encore été identifiés à cette date) <b>100% de réalisation</b>

	(Juridiques, sociaux, RH, immobilier...)		
L'accompagnement collectif – les ateliers thématiques	<p>Exemples</p> <p>Des ateliers seront proposés en fonction des besoins autour de thématiques telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· L'arbre des produits/marchés – du démarrage au développement</li> <li>· Le marketing de soi pour une prospection efficace</li> <li>· Maîtriser les outils internet et réseaux sociaux au service de son projet</li> <li>· Comprendre le plan de trésorerie et se perfectionner pour en faire un outil stratégique de développement...</li> </ul> <p>Les thématiques pourront être revues en fonction des besoins identifiés.</p> <p>Nous proposerons un minimum d'un atelier toutes les 6 semaines en dehors des périodes de vacances.</p>	Nous prévoyons <b>une quinzaine d'ateliers thématiques</b> selon les besoins des bénéficiaires	<p><b>18 ateliers réalisés</b> autour de la stratégie de com efficace/utiliser les réseaux sociaux au service de son projet ou développement/ Copywriting/ référencement/ réussir son communiqué de presse/ Ecrire son site internet/Construire sa marque/démystifier le financement par le jeu d'entreprise....</p> <p>Une demande de plus importante et de nouveaux besoins identifiés</p> <p>Un bilan plus détaillé sera envoyé avec le bilan qualitatif</p> <p><b>Une moyenne de 8 à 10 personnes par atelier</b></p> <p><b>120% de réalisation</b></p>
Les ateliers de coaching collectif	<p>Il s'agira pour les bénéficiaires de gagner en assurance autour de 3 axes principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Estime de soi / Confiance en soi / Affirmation de soi</li> <li>· Le développement personnel pour mieux s'affirmer dans sa posture d'entrepreneure</li> <li>· Le leadership féminin ou comment bien endosser son rôle de cheffe d'entreprise ?</li> </ul>	Nous prévoyons <b>5 à 6 ateliers</b> autour des notions d'affirmation et de <b>leadership</b> pour compléter les ateliers thématiques	<p>Également plus d'ateliers car plus de demandes, nous avons dû doubler certains ateliers ....</p> <p><b>Une douzaine d'ateliers réalisés</b> soft Skills et du bien-être - Syndrome de l'imposteur, confiance en soi, sophrologie, résilience et entrepreneuriat/Se libérer des croyances limitantes/CNV /Pitcher son projet...</p> <p><b>2 fois plus d'ateliers réalisés</b></p>
Nouveaux Ateliers Emergences et Explorations des possibles faisant face à un besoin et un flux important de nouveaux bénéficiaires	<p><b>NOUVEAU</b> : Accompagnement en mini groupes en vue du positionnement sur les rdv individuels avec des ateliers Emergence qui met en avant la cohérence entre la personne et son projet et des ateliers « Exploration des possibles » qui permet d'ouvrir les possibilités pour mieux identifier son offre avenir...</p> <p>En amont des Rv individuel avec un conseiller</p>	<p><b>0 non prévu</b> mais ajouté en fonction d'un besoin urgent</p> <p><b>2 types d'ateliers</b> ont été proposés en amont de l'accompagnement individuel : Atelier Emergence et/ou Atelier Exploration des possibles en fonction de l'état d'avancement du projet à la fois pour répondre à un besoin identifié mais aussi pour désengorger le flux (file d'attentes des nouveaux bénéficiaires en attente du 1<sup>er</sup> RV)</p>	<p><b>6 ateliers</b> émergence</p> <p>+</p> <p><b>7 ateliers</b> explorations des possibles</p> <p><b>Plus d'une centaine de personnes ont assisté à ces ateliers</b></p> <p>Nouveau pour éviter les listes d'attentes trop longues pour obtenir un RV individuel avec un conseiller</p>

		L'atelier exploration des possibles permet de clarifier son offre et sa cible avant d'aller plus loin dans le processus d'accompagnement	Ajouté au programme pour faire face au flux de demande.
Les cercles de codéveloppement	Organiser des groupes d'entrepreneures et futures entrepreneures pour : Stimuler la créativité au service des projets de chacun et permettre l'émergence de solutions et de nouvelles idées dans l'objectif de faire avancer chaque projet individuel au sein d'un groupe/Favoriser l'intelligence collective par la confrontation d'idées et la richesse des interactions du groupe pour la recherche de solutions personnalisées/Former les animateurs/trices de groupe Nous prévoyons un cercle de codéveloppement spécial reprise d'entreprise.	Nous prévoyons 6 à 7 groupes de codev réunissant chacun 6 à 8 participantes soit <b>une cinquantaine de bénéficiaires</b> Sur des codev de création et des codev de reprise d'entreprise mais également du codev spécial « Entrepreneures responsable et engagées »	<b>6 cercles de CODEV</b> ayant réunie <b>46 personnes</b> dont 1 cedev ERE et un Codev reprise  Et préparation en décembre d'un 7 <sup>ème</sup> groupe pour janvier  <b>100% de réalisation</b>
Groupe de Co challenge commercial	Mini groupe de 5 personnes venant avec des problématiques liées au commercial soit liées à la posture, à l'offre, à la négociation, au développement commercial... 2 intervenantes coach et expertes les aident à réfléchir ensemble et à trouver des solutions personnalisées.	Entrées et sorties permanentes tout en limitant à <b>4 à 5 bénéficiaires par rencontre</b> . Soit un total d'une vingtaine de personnes à l'année	3 rencontres soit <b>une douzaine de bénéficiaires soit 60% de réalisation</b>
Le club de femmes : Meet'Up LBW	· Rencontre trimestrielle dont celle intégrée à la journée de la femme. En moyenne une quarantaine de femmes par rencontre. Et plus pour la journée de la femme. La rencontre de la journée de la femme prendra la forme d'un évènement avec des interventions entrepreneures et experts.  Nous invitons un autre club en fin d'année pour ouvrir les réseaux.	1 rencontre club par trimestre (selon la situation sanitaire) soit <b>4 rencontres clubs pour près de 260 participations</b> . (120 participantes à 1 ou plusieurs clubs en retirant les doublons).	<b>4 rencontres clubs :</b> <b>Le 30 janvier chez Balluchon</b> ayant réuni 79 personnes <b>Le 6 mars à la CCI</b> lors de la journée des droits des femmes ayant réuni 198 personnes + en 2 <sup>ème</sup> partie vernissage de l'Exposition « Relève » sur la reprise par les femmes <b>Le 3 juillet chez Evolaé</b> à Tourcoing ayant réuni 78 personnes <b>Le 23 novembre au CEPI</b> : Meet Up sur le thème du Leadership en lien avec l'école de management le CEPI à Marcq en Baroeul ayant réuni 70 personnes <b>100% de réalisation sur le nombre de meet up et 163% en termes de bénéficiaires</b>
Focus sur la Journée des droits des femmes - Évènement grand public et	Des leviers pour booster la reprise par les femmes. Des pitches projet et questions/réponses d'une dizaine d'entrepreneures de la reprise autour de différentes formes possibles de reprise (reprise externe, salariale, familiale)	.	Plusieurs réunions de préparation avec les entrepreneures de la reprise identifiées pour pitcher

partenaires de la création reprise pour la journée des droits des femmes	Alternés par l'étude de LBW sur la reprise et par des interventions de partenaires de la reprise Également dans le cadre du partenariat avec la MEL/la Fabrique à entreprendre une dernière partie sur la reprise comme alternative à l'emploi avec une ancienne stagiaire de l'E2C qui a réussi un projet de reprise et qui partagent son expérience avec un groupe de stagiaires actuel E2C invité à l'évènement.		Un atelier en amont pour apprendre à bien pitcher son projet avec une comédienne d'improvisation, spécialiste du pitch Des rencontres partenaires et l'organisation le 6 mars d'un gros évènement La MEL nous a demandé de le mettre en ouverture de « MEL toi du territoire ».
<b>Plateforme collaborative d'échange Gravity</b>  <b>Forum d'échange en ligne</b>	Former une communauté d'entraide et de collaboration en ligne entre les bénéficiaires LBW entrepreneures ou futures entrepreneures. Permettre d'échanger, de partager des informations, de communiquer sur des ouvertures d'entreprise, de mutualiser, de créer des partenariats de projets...	Mise en place de l'annuaire des entrepreneures et futures entrepreneures LBW Rechercher une compétence ou un partenaire grâce aux fiches annuaires.	Création de l'espace dédié au mentorat avec fiches annuaires, espaces de capitalisation d'échange, information, actualité, questions/réponses...

### 4.3 – LE PROGRAMME « OSER LA REPRISE AU FÉMININ »

L'objectif de l'action a été de proposer une offre de service complémentaire aux opérateurs de la reprise (CMA/CCI/ILMS/ILMN...) qui répond aux problématiques spécifiques des femmes dans les différentes phases du parcours de la reprise d'entreprise :

- Plusieurs actions de sensibilisation à la reprise d'entreprise par les femmes (visites d'entreprises reprises par des femmes/ livret de parcours de reprise...)
- Une identification des femmes désirant intégrer un parcours de reprise
- Une prescription vers les partenaires de la reprise en fonction des besoins
- Une mise en réseau avec des entrepreneures de la reprise et /ou des experts thématiques
- La possibilité d'intégrer des actions collectives
- Du mentorat de reprise d'entreprise
- Un cercle de codéveloppement reprise
- Un livret de parcours d'entrepreneures de la reprise
- Un nouveau chantier de réflexion avec des experts/entrepreneur.es de la reprise sur la reprise d'entreprise par les femmes

**Globalement, Les objectifs de l'action ont été atteints voir largement dépassés pour certaines sous-actions**

La sensibilisation a été multiplié par 2,5 en termes d'objectifs.

La journée du 6 mars a été un succès incroyable car elle a permis de sensibiliser près de 250 personnes dont plus d'une vingtaine de partenaires présents ce jour. La Voix du Nord a couvert l'événement. L'exposition de grande qualité, réalisée par des artistes femmes de la région a eu beaucoup de succès. Elle a pu être installée dans 2 lieux différents : Lille centre CCI (proche gare Lille Europe) et Lille Moulin, Respectivement pour 2 semaines et 5 semaines. Une communication grand public a été faite pour sensibiliser un maximum de personnes et les inviter à venir durant les événements forts mais aussi en dehors.

Nous pensons que la médiatisation et le succès de l'évènement du 6 mars a été à l'origine d'une augmentation des demandes d'entrée en reprise d'entreprise par les femmes.

Nous avons également dépassé l'objectif du mentorat de reprise qui était fixé à 6 binômes. Nous avons organisé 2 sessions de jumelage pour créer 8 binômes en reprise d'entreprise.

Quant au catalogue reprise, nous avons en effet respecté l'objectif fixé en atteignant les 22 portraits à fin 2023.

**Déroulé des actions « Oser la reprise au féminin »**

Sous actions	Objectifs Prévisionnels	Objectifs réalisés
Sensibilisation - Rencontres partenaires pour identification des bénéficiaires des actions reprise	Sensibiliser les acteurs de l'accompagnement aux spécificités de la reprise d'entreprise grâce aux différents outils de sensibilisation : Etude/livret de synthèse/ catalogue des parcours de femmes en reprise qui serviront notamment d'outil de sensibilisation. Réaliser du co-sourcing en lien avec nos spécificités Nombre de femmes sensibilisées : 25	L'évènement du 6 mars (voir point ci-dessous) a permis en amont pendant et après de poursuivre la diffusion de l'étude de la reprise d'entreprise L'étude a été partagée via notre plateforme et notre site et surtout grâce à la création d'un QR code intégré à une exposition LBW sur la reprise. Poursuite ou reprise de partenariat acteur de la reprise d'entreprise (IMLS/CCI/CMA/Réseau Entreprendre Nord...) notamment dans le cadre de la préparation de notre gros évènement régional que nous avons organisé au sein de la CCI.  Nombre de femmes : <b>Une soixantaine soit presque 2,4 fois la prévision</b>
Journée des droits des femmes Le 6 mars : La reprise d'entreprise par les femmes	(Prévu en début d'année) - Organiser un maxi évènement en partenariat avec la CCI et en associant tous les acteurs de la reprise dans la région dans l'objectif de sensibiliser un maximum de public à la reprise par les femmes	<b>Évènement : Des leviers pour booster la reprise par les femmes</b> <b>En amont de l'évènement :</b> Plusieurs réunions de préparation avec des entrepreneures de la reprise/ Des ateliers pitch projet en amont avec une intervenante experte en pitch pour préparer les interventions auprès de 10 participantes du 6 mars Des rencontres partenaires de la reprise <b>Programme le jour J le 6 mars :</b> Des pitches projet d'une dizaine d'entrepreneures ayant réussi leur reprise dans différentes formes possibles (reprise externe, reprise salariale, reprise familiale) en alternant avec des retours d'études sur les freins et les leviers. + Un focus sur la reprise comme alternative à l'emploi avec une ancienne stagiaire de l'E2C qui a réussi un projet de reprise, un exemple réussi d'une entrepreneure en quartier QPV Une exposition LBW sur la reprise par les femmes de grande qualité créé pour cette occasion qui a clôturé l'évènement avec cocktail/presse La rencontre a réuni près de 200 personnes. La MEL en a fait son évènement phare en ouverture de son programme « MEL toi du territoire ». Une cinquantaine de personnes supplémentaires se sont jointes à la partie inauguration de l'exposition. <b>Soit 259 personnes sensibilisée partenaires et grand public</b>

<p>Exposition « Relève » une exposition valorisant 16 portraits de femmes de la reprise d'entreprise</p>	<p>Objectif prévu en début 2023 – Réaliser une exposition de grande qualité à partir de l'étude LBW et des portraits de femmes de la Reprise d'entreprise</p> <p>Le projet consiste à poursuivre le travail de l'étude et du catalogue Reprise et à le partager au grand public au sein d'une exposition itinérante qui mettra en avant les données scientifiques, des témoignages de ces femmes, leurs mots en l'illustrant par ce travail artistique.</p> <p>Des portraits saisis sur le vif qui nous donnent à voir de manière sincère et vraie la diversité de l'entrepreneuriat féminin dans la reprise. une exposition qui dégage avec beaucoup de simplicité la "singularité" de la femme qui la relève dans sa différence et qui l'unie aux autres dans la sororité.</p> <p>Relève, Une exposition artistique et engagée conçue pour être itinérante qui propose 16 parcours de repreneuses. L'exposition ira à la rencontre des publics pour la rendre accessible à toutes et à tous.</p>	<p>L'exposition a été installée à la CCI Hauts de France et a été visible 2 semaines, avec différents moments forts lors de l'inauguration et lors de l'AGO de la CCI. Elle a également été installée un mois à la Maison Stéphane Hessel avec 2 moments forts, l'un à destination des acteurs de l'ESS et l'autre à destination du grand public. 2 QRcode étaient à disposition à la fin de l'expo pour donner des ressources supplémentaires aux visiteurs : L'étude LBW sur la reprise et le livret des portraits d'entrepreneures de la reprise.</p>
<p>Cercle de codéveloppement Spécial reprise</p>	<p>Nous prévoyons de poursuivre le groupe de codev spécial reprise avec entrée et sorties en continue en fonction des attentes des bénéficiaires. Codev animé par une entrepreneure reprise expérimentée qui a été formée à la méthode du codéveloppement.</p> <p>Démarche innovante qui permet de réunir des cercles de bénéficiaires ayant repris ou en cours de reprise dans des activités différentes qui partagent des problématiques individuelles et pour</p>	<p>Le groupe CODEV s'est réuni une fois par trimestre et a permis à une dizaine d'entrepreneures Reprise d'échanger des solutions et des bonnes pratiques.</p> <p>Une rencontre a été organisée avec les femmes ayant repris dans les métiers de la bouche animée par Laureen Marquet (anciennement Basilic café)</p> <p><b>Perspectives :</b></p> <p>Une demande a été faite pour 2024 d'avoir un espace forum d'échange en ligne, ce qui est actuellement en cours de réflexion au sein de notre plateforme Gravity.</p>

	<p>autant communes au montage de projet et à la posture entrepreneuriale. Prévision : 10 participantes.</p>	
Mentorat de reprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place 1 session de 2 modules de mentorat de permettant de constituer 6 binômes en reprise</li> <li>• Être <b>guider dans toutes les étapes de la reprise</b> d'entreprise et partager ses bonnes pratiques de reprise</li> <li>• Pour les personnes en amont de la reprise, être mieux préparée face à toutes les négociations à avoir avec le cédant, avec le banquier</li> <li>• Avoir des <b>retours personnalisés et spécifiques à la reprise</b> d'entreprise</li> <li>• Se sentir rassurer par l'apport d'une personne experte de la reprise tout en étant alerter sur les risques pour mieux s'y préparer</li> <li>• Prendre du recul sur son activité en échangeant sur les réussites et les difficultés du parcours</li> <li>• Partager tant sur <b>l'acquisition de la posture que sur les outils de pilotage et de management</b></li> <li>• S'ouvrir à des réseaux d'entrepreneur(e)s de la reprise ...</li> </ul>	<p>Afin d'accroître le nombre de mentor.es de la reprise, nous avons poursuivi nos sensibilisations auprès d'entrepreneur.e.s chevronné.e.s dans la reprise d'entreprise. 6 nouvelles personnes ont été sensibilisées individuellement.</p> <p>La réussite de notre événement du 6 mars nous a donné plus de visibilité et nous a amené un plus grand nombre de femmes avec un projet de reprise.</p> <p>Nous avons également sensibilisé des futures repreneures en amont à la pertinence du programme, ainsi que des entrepreneures venant de reprendre une entreprise.</p> <p>C'est ainsi que nous avons pu lancer 2 sessions de mentorat de reprise d'entreprise pour <b>8 nouveaux binômes au lieu de 6 prévues soit 133% de réalisation</b></p>
Poursuivre le livret de parcours de reprise d'entreprise par les femmes.	L'objectif était de réaliser un livret reprenant des parcours inspirants de femmes ayant réussi leur reprise dans l'objectif de communiquer autour de ces	Nous avons réalisé 18 portraits fin 2022, nous en avons ajouté 4 en 2023.

<p>Suite au travail d'étude scientifique sur le sujet, LBW a entrepris de réaliser un livret de parcours de femmes. Des témoignages et portraits photographiés de femmes inspirantes dans leur lieu de travail qui nous montrent les visages de la réussite, les postures de leader, les gestes entrepreneuriaux dans des milieux parfois très masculins. Et pourtant, elles nous démontrent qu'elles y ont bien leur place !</p>	<p>réussites et de donner envie à d'autres d'oser la reprise. Parcours qui permet d'avoir quelques clés de réussite, des conseils pertinents, un regard venant de certaines sur la conciliation des temps de vie. Les photos permettent d'illustrer le propos et rendent l'ensemble plus humain, plus accessible.</p> <p>Il s'agissait ici de poursuivre les parcours inspirants de femmes de la reprise pour en ajouter <b>4 nouveaux portraits au livret pour atteindre 22 portraits.</b></p>	<p>Aujourd'hui le livret comprend <b>22 portraits de femmes de la reprise</b> et nous souhaitons progressivement aller jusqu'à 26 parcours de femmes en 2024 ayant réussi la reprise. Il s'agit d'un des axes de sensibilisation à la reprise par et pour les femmes.</p> <p><b>Soit 100% de réalisation</b></p> <p>Nous avons en 2023 créé un QR code que nous diffusons à chaque rencontre pour que les personnes intéressées puissent aisément le télécharger et en prendre connaissance.</p>
<p><b>Accompagnement individuel</b></p> <p>Poursuite Accompagnement Reprise</p> <p>Mise en réseau</p>	<p>Comme les années précédentes, nous nous positionnons en complémentarité des autres structures d'accompagnement à la reprise d'entreprise et plutôt sur les aspects liés à la spécificité des problématiques qu'elles peuvent rencontrer en tant que femmes de par leurs parcours différents.</p> <p>Par ailleurs, nous avons un fichier de quelques experts bénévoles que les bénéficiaires peuvent solliciter bénévolement en cas de besoin : Un avocat spécialisé qui répond aux questions des entrepreneures ou futures entrepreneures de la reprise/ Une experte comptable sur des questions ponctuelles/ Une spécialiste de l'immobilier également sur des questions ponctuelles.</p>	<p><b>20 entrepreneures de la reprise ont été accueillies en ante ou post reprise</b> dans le cadre de leur projet ou entreprise pour une demande de conseil spécifique.</p> <p>Parmi elles 12 ont reçu un accompagnement régulier avec une moyenne de 3 à 5 RV par personne en ante ou en post reprise</p> <p><b>Soit 150% de réalisation</b></p> <p>Comme l'an dernier, la demande a porté le plus souvent sur de la mise en réseau, une plus grande légitimité dans leur posture d'entrepreneure, du conseil en RH ou du conseil dans le cadre de la recherche d'un local....</p> <p>Les mises en réseau ont concerné 9 personnes.</p>



#### 4.4 LE MENTORAT AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURE

Lancer à court et moyen terme 2 nouveaux types de mentorat pour proposer 4 formes de mentorat s'adressant à des cibles différentes

Mentorat de création	Mentorat de développement	Mentorat de croissance	Mentorat de reprise
<p>Être guider dans toutes les étapes de la création d'entreprise pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rompre l'isolement de l'entrepreneure en solo</li> <li>• L'aider à garder confiance dans cette période de lancement</li> <li>• Avoir un regard extérieur et apporter du recul lui permettant de « sortir de ses œillères »</li> <li>• Guider la mentorée dans ses objectifs de pérennisation et de progression</li> <li>• Impulser au fil du parcours du dynamisme pour agir avec allant et énergie</li> <li>• Lui apporter son expérience et son soutien pour lui permettre de grandir en tant qu'entrepreneure</li> <li>• Élargir son carnet d'adresse...</li> </ul>	<p>Il s'agit pour la mentore de partager son expérience sur différents sujets liés au développement pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider la mentorée à réaliser un diagnostic de la situation de l'entreprise</li> <li>• La guider sur la définition d'une stratégie développement et la déclinaison en plan d'actions</li> <li>• L'accompagner à oser déployer ses ambitions et relever de nouveaux défis</li> <li>• L'accompagner pour acquérir les comportements et compétences entrepreneuriales liées à de nouvelles fonctions : Stratégie/RH/management / leadership...</li> <li>• S'ouvrir à des réseaux d'entrepreneur(e)s liés au développement...</li> </ul>	<p>Il s'agit à ce stade pour la mentore de partager son expérience sur des sujets de croissance pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider la mentorée à réaliser un diagnostic de la situation</li> <li>• La guider sur la définition d'une vision à 5 ans et d'une stratégie de croissance et déclinaison en plan d'actions</li> <li>• L'amener à poser des hypothèses, analyser, cheminer et faire des choix stratégiques de croissance</li> <li>• L'accompagner à oser déployer ses ambitions et relever de nouveaux défis</li> <li>• Acquérir les comportements et compétences entrepreneuriales liées à de nouvelles fonctions : management /RH/ leadership...</li> <li>• S'ouvrir à des réseaux d'entrepreneur(e)s liés à la croissance</li> </ul>	<p>Être guider dans toutes les étapes de la reprise d'entreprise pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partager ses bonnes pratiques de reprise en tant qu'entrepreneur.es chevronné.es ayant réussi la reprise</li> <li>• Pour les personnes en amont de la reprise, être mieux préparée face à toutes les négociations à avoir avec le cédant, avec le banquier</li> <li>• Avoir des retours personnalisés et spécifiques de la reprise d'entreprise</li> <li>• Se sentir rassurer par l'apport d'une personne experte de la reprise tout en étant alerter sur les risques pour mieux s'y préparer</li> <li>• Prendre du recul sur son activité de reprise en échangeant sur les réussites et les difficultés du parcours</li> <li>• Partager tant sur l'acquisition de la posture que sur les outils de pilotage et de management</li> <li>• S'ouvrir à des réseaux d'entrepreneur(e)s de la reprise ...</li> </ul>
<p><b>Entrepreneures en solo en démarrage d'activité</b></p>	<p><b>Entrepreneures qui souhaitent se développer en créant leurs premiers emplois</b></p>	<p><b>Entrepreneures qui souhaitent se développer en créant leurs premiers emplois</b></p>	<p><b>Entrepreneures ayant repris ou en phase de reprendre une entreprise</b></p>

Le processus de mise en œuvre du mentorat : Voir page suivante

Les étapes du programme : Coordination - suivi - Evaluation	Evaluation du programme
<b>Sensibilisation et sélection des mentorées/mentores</b> Sensibiliser les bénéficiaires/ Les bénévoles (Réunions mentorées/RV individuels mentores) Recueillir les attentes des bénéficiaires/des bénévoles Vérifier que les attentes sont bien en adéquation avec les apports du mentorat Vérifier les motivations des bénéficiaires et des bénévoles Sélectionner les mentores/les mentorées Evaluer les étapes du programme et l'impact pour chaque partie prenante	Questionnaire sur les attentes des mentores et des mentorées
<b>Créer les binômes grâce à une animation qui permet de se choisir par affinité et en réponse aux besoins</b> Préparer l'animation des binômes (Sessions de 6 binômes avec 2 modules d'1/2 journée par session) Créer un climat de confiance et de bienveillance pour bien démarrer la relation Créer les binômes par affinité pour que la relation soit profitable pour les deux. Donner toutes les chances aux binômes de réussir leur relation dans la durée Vérifier que l'animation qui matche les binômes a bien répondu aux objectifs fixés au départ	Questionnaire sur l'animation ayant permis de matcher les binômes
<b>Former les mentores à leur rôle en tant que mentore</b> L'objectif est d'avoir une connaissance précise de son rôle Lui donner les bons outils facilitant la relation et permettant d'incarner la bonne posture Cette posture permettra à la mentorée de prendre sa place en toute autonomie dans l'entrepreneuriat Comprendre le rôle complémentaire de la mentore et du conseiller	Questionnaire sur la formation des mentores
<b>Suivre la relation de mentorat et évaluer les impacts</b> Vérifier la qualité de la relation, la fréquence des rencontres, l'adéquation avec les attentes. Identifier les différents thèmes abordés, les apports du mentorat, l'impact sur la posture de la mentorée et sur le développement de son entreprise.	Questionnaires sur la relation de mentorat et sur les impacts

### Bilan des actions de mentorat : Critères quantitatifs :

Objectifs prévisionnels	Objectifs réalisés au 31 décembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 20 binômes de création (dont 8 avenants)</li> <li>● 5 à 6 binômes de développement</li> <li>● 4 à 5 binômes de croissance</li> <li>● 5 à 6 binômes de reprise</li> </ul> <p>Réalisation de 2 formations pour une vingtaine de mentores</p> <p>Soit un total de <b>36 binômes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 30 binômes de création (dont 12 avenants)</li> <li>● 6 binômes de développement / Préparation avant lancement en 2024</li> <li>● 0 binôme de croissance (en cours de sensibilisation de partenaires/ mentores/ mentorées)</li> <li>● 8 binômes de reprise</li> </ul> <p><b>2 formations en 2023</b> au rôle de mentores ont permis de former <b>16 mentores</b> (plusieurs mentores étaient anciennes et avaient déjà été formées)</p> <p>Soit un total de <b>38 binômes</b> + 6 binômes en cours</p>

### Bilan des actions de mentorat : Critères qualitatifs

Concernant la relation de binômes – impact pour la mentorée

- o Un regard extérieur à la fois éclairé et objectif sur mon parcours
- o Un éclairage « plein de bon sens » partant de situations vécues
- o Une prise de recul permettant de relativiser et de voir plus loin pour prendre les bonnes orientations
- o De la créativité et une autorisation à sortir du cadre
- o De la motivation et du dynamisme
- o Une valorisation de mon potentiel qui m'aide à prendre confiance
- o Un accompagnement dans mon désir de développement
- o Un soutien supplémentaire dans mes prises de décision
- o L'élargissement du réseau professionnel, le partage du carnet d'adresse
- o Un éclairage en matière de gestion des temps (modèle de réussite auquel s'identifier)

Concernant la relation de binômes – impact pour la mentore

- o Une ouverture sur de nouvelles situations professionnelles permettant d'enrichir mon vécu
- o Sortir de mon activité et de mon réseau lié au même métier, enrichissement par la découverte d'un nouveau métier
- o Une manière de challenger mes façons de penser, mes pratiques
- o Une confrontation positive à d'autres professionnels plus novices
- o Un recul et une prise de hauteur par rapport à mon propre parcours (effet miroir)
- o Un moyen de se réapproprier le dynamisme et l'émulation de mes débuts de carrière
- o Une satisfaction personnelle et une valorisation en jouant un rôle modèle, en incarnant un exemple type, en inspirant
- o Le développement de relations valorisantes au sein d'un réseau de mentores et de mentorées
- o Une formation à l'écoute active dont les impacts s'étendent au-delà du programme

### Concernant la formation

La formation a permis d'avoir des outils permettant de :

- o Comprendre et pratiquer l'écoute active
- o Savoir maintenir la parité relationnelle dans le binôme
- o Eviter les principaux biais qui faussent la relation
- o Pratiquer l'art du questionnement et de la reformulation

Elle a permis aussi de faire se rencontrer des mentores novices et anciennes plus expérimentées et ainsi de partager les bonnes pratiques entre elles tout en étant supervisées par une coach professionnelle spécialiste du mentorat chez LBW

Ses échanges pourront se poursuivre grâce à l'espace mentorat créé en novembre dans notre plateforme collaborative en ligne GRAVITY

## 4.5 UN PROGRAMME EXPÉRIMENTAL WE UP – WOMEN ENTREPRENEURSHIP UP

### Un programme pour lever les freins et actionner les bons leviers pour devenir l'entrepreneure de demain

Pour rappel, l'objectif du programme We UP est d'apporter une réponse innovante, complète et personnalisée pour lever les freins identifiés et actionner les bons leviers et réussir son lancement et son développement. Il intègre un apprentissage à 360° permettant l'acquisition de compétences et de comportements entrepreneuriaux.

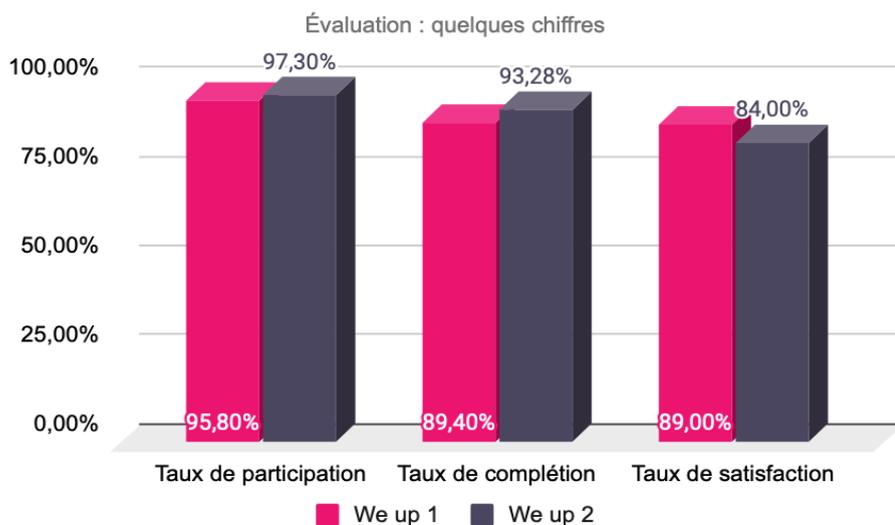
Les actions de 2023 devaient permettre de :

- Poursuivre la formation des we up 2
- Réaliser des actions de rencontres entre les We up #1 et we up #2
- Poursuivre l'ingénierie pédagogique en mode agile
- Poursuivre l'évaluation des actions sur We up 1 et 2
- Réaliser une évaluation collective à froid de la formation we up 1
- Poursuivre l'amélioration de la plateforme en mode agile
- Communiquer autour du projet we up
- Rédiger le rapport d'expérimentation We up et envisager les suites

### Evaluation We up#1 et We up#2 – Quelques chiffres parlants

- **Taux de participation au programme : 97 %**, soit 2 fois 12 personnes comme prévu
- **Taux de complétion** (taux de suivi des cours) : **92 %**. Toutes les participantes ont suivi la presque totalité des cours. Des aménagements hybrides (présentiel/visio) ont été proposés lorsque des personnes étaient excusées bien souvent pour des cas de COVID

- **Taux de satisfaction** : Plus de **86 %** (Moyenne de l'appréciation du groupe à l'issue des modules/ un questionnaire à froid d'une page avec une note donnée par les participantes pour chaque module)
- **Taux de réussite** (Moyenne des évaluations des intervenant.es pour les 32 modules – moyenne du groupe (**15,6/20**) soit 80 %



### Évaluation en termes de créations d'entreprises pour les We up#1 et les We up#2

- o **15 créations** (9 we up 1 et 6 we up 2) dont 1 double activité : création + retour à l'emploi tps partiel
- o 2 créations début 2024 (recherche de fonds/recherche de local)
- o 3 consolidations ou changements de statut
- o 1 changement de projet et réactivation d'une activité en veille
- o 1 retour à l'emploi
- o 2 autres 2 congés maternité (dont une reprise projet mi-juin)

### Déroulement de la promotion we up#2

**La promotion #2 s'est terminée le 30 mars 2023** pour l'ensemble de l'offre socle proposée et s'est poursuivie sur l'offre à la carte. L'offre socle a permis de réaliser :

- o **36 modules** en présentiel couplés du travail en distanciel
- o **4 rencontres** « Cercle de codéveloppement » par groupe dédoublé (soit 8 rencontres et 6 participantes par groupe), animées par 2 intervenantes en binôme permettant de respecter l'approche 360 (soit une entrepreneure et une coach par groupe)
- o **D'un RV individuel et mensuel par personne** avec un.e conseiller.e permettant du travail concret en autonomie autour des projets de chacune entre chaque RV
- o **12 demi-journées mensuelles collaboratives**, dont la moitié en mini collectif et des RV collaboratifs en binômes : dont le programme est proposé par le groupe en partage de besoins/compétences en plus de constitution informelle de binômes d'entraide
- o **D'une « master class finale »** le 23 mars 2023 : permettant à chacune de pitcher son projet devant un jury de 10 personnes composé d'entrepreneur.es, de financeurs, de coachs et de partenaires du projet We up.

### En plus de l'offre socle, les participantes ont choisi de s'inscrire à quelques actions de l'offre à la carte :

- Nombre de participations aux modules à la carte : 17 pendant le socle commun et 23 après
- Nombre de demandes et participations aux RV experts : 16
- Nombre de participantes au coaching individuel : 11
- Nombre de participations aux événements réseau (Journée des droits des femmes/Meet up...) : 23
- Nombre de participations au collectif entrepreneures responsables et engagées : 11

## 4.6 PRESTATIONS RÉALISÉES

### Prestations 2023 LBW

Date	Clients	Détail	Montant
Mars 2023	MEL	Création d'une exposition sur la reprise d'entreprise par les femmes	7 000
Avril 2023	Informa Roubaix	Formation gestion de projet auprès d'une formation « Conception de vêtements sur mesure »	1760
Juin 2023	Kabardock – La Réunion (visio)	Transfert du programme du mentorat	960
Octobre 2023	Fracama Orléans	Transfert mentorat	952,35
<b>Total</b>			<b>10 672,35</b>

**Commentaire :** Le nouveau prestataire acquis en décembre 2022 l'APES a reporté sa formation de décembre 2023 à janvier 2024, c'est pourquoi nous ne le retrouvons pas sur ce tableau.

Le dernier trimestre 2022, nous avons été en contact avec une fédération de musique à l'île de la Réunion (une visio de présentation de transfert du mentorat a été offerte), et a permis d'enclencher un futur contrat de prestation en 2023.

Nous poursuivons en 2023 les prestations auprès d'Informa sur la sensibilisation à la création d'entreprise et les bases de l'étude de marché et avec Fracama sur le transfert du programme de mentorat.

## 5 - LA VIE DE L'ASSOCIATION

### 5.1 L'ORGANISATION COLLECTIVE :

L'association Little big women a été fondée le 1<sup>er</sup> septembre 2016 lors de l'assemblée générale constitutive. Le Conseil d'Administration est composé en 2022 de 14 membres (les statuts prévoient une possibilité de 6 à 16 membres).

Le tableau ci-dessous reprend un descriptif des membres du CA et la situation au 31 décembre 2023 de l'évolution du Conseil d'administration :

<b>Membres</b>	<b>Activités professionnelles</b>	<b>Membres du CA depuis...</b>
Peggy LORIOL	Conseillère en création et gestion d'entreprises	Membre élue en mai 2023 - Présidente
Céline Russel	Coach professionnelle	Membre élue en mai 2022
Marie-Rose STASSART	Dirigeante agence immobilière FR'n BE	Membre réélue en mai 2023 – Secrétaire
Stéphanie MORVAN	Dirigeante société JOKER	Membre réélue en mai 2023
Sophie Gilleron	Dirigeante société Babysphère	Membre réélue en mai 2023
Fabienne LIAGRE	Manager RH - DRH - Change Management - Transition - Evolution - RSE	Membre réélue en mai 2023
Patrice DELESALLE	Chargé de mission Autonomie et Solidarité – Retraité 2022	Membre réélu juin 2021 - Trésorier
Claire LAMBERT	Dirigeante société Citiz	Membre réélue mai 2023
Armelle BASQUIN MARIT	Coach professionnelle	Membre réélue en mai 2023 – Trésorière adjointe
Patricia GOMBERT	Consultante RP, associée société Bien fait pour ta com	Membre réélue mai 2023
Armelle PEYRON	DRH groupe ADEO	Membre réélue mai 2023
Audrey LECOMPTE	Dirigeante société Bien Fait pour ta Com	Membre réélue mai 2023
Isabelle VANWAELSCAPPEL	Dirigeante société 3eme Monde	Membre réélue mai 2023

Le montant des cotisations pour l'année civile 2022 est fixé à 40€ minimum pour les membres sympathisants, les membres actifs et les membres adhérents. Ce montant est fixé annuellement par le CA. Une cotisation suspendue est proposée à destination des adhérentes sans revenu/ bénéficiaires des minimas sociaux.

Pour 2021, nous avons revu les modalités d'adhésion comme suit : Remplacer l'adhésion de date à date par une adhésion en année civile (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre) avec une adhésion à 20 euros pour les personnes qui adhère pour la 1<sup>ère</sup> fois après le 1<sup>er</sup> juillet.

**En 2023, le total des membres à l'association est de 310 dont 40 membres actifs.** L'ensemble des cotisations et dons s'élève à **11 979 euros**.

Le bureau est désigné chaque année par le conseil d'administration à l'issue de l'Assemblée Générale ordinaire. Il se compose actuellement de 4 membres (voir détail tableau ci-dessus).

## 5.2 L'ÉQUIPE PROJET

En 2023, nous avons eu une augmentation exponentielle de la demande avec une charge de travail en augmentation. Parallèlement à cela, le contrat signé fin 2019 avec la région (complété par un avenant d'un an) sur l'obligation de créer 4 emplois arrivait à son terme fin 2023.

Face à ces 2 constats en lien avec le besoin en RH et la création d'emploi à réaliser, nous avons décidé de recruter passant de ??? tps plein fin 2022 à ??, tps plein fin 2023.

1 salariée à temps plein depuis 07/2018

1 salariée à 3/5 de temps (depuis 09/2019)

1 salarié à 4/5 de temps (depuis 06/2023)

3 salariés à mi-temps (arrivées 08/2022, 08/2023, 08/2023)

2 personnes en service civique 8 mois (arrivées le 10/2023)

### Un réseau de bénévoles avec des compétences diversifiées

- o Une trentaine de marraines, cheffes d'entreprise expérimentées dans des domaines très divers : coaching, formation, consultance, communication, informatique, comptabilité... ont adhéré à l'association et se sont impliquées sur le programme de mentorat et/ou ponctuellement sur certaines activités de l'association Little big women. 2023 a permis également d'identifier des nouveaux mentor.e.s pour nos futurs programmes de développement et de croissance.
- o Un réseau d'entrepreneures impliqué.es également dans les cercles de codéveloppement
- o Un réseau d'une trentaine de coachs impliqués régulièrement ou ponctuellement dans le cadre de coaching individuel proposé à nos adhérentes.
- o De plus en plus d'adhérentes nous proposent des compétences spécifiques au service des ateliers proposés dans le cadre de l'offre à la carte.
- o Des experts techniques sont mobilisé.es ponctuellement sur des besoins de conseil individuel sur des thématiques diverses telles que la finance, le droit, l'immobilier, le référencement...  
Pierre Philippe Franck, avocat d'affaires aux barreaux de Paris et Bruxelles propose des échanges visio ou téléphoniques sur des points juridiques liés à la création/reprise d'entreprise.
- o Des bénévoles échangent également avec nous sur la stratégie de développement de Little big women, une implication de plusieurs bénévoles au sein de groupes de travail.

### Des prestataires extérieurs intervenant dans nos actions

Nous avons fait appel à des prestataires extérieures spécialisées pour compléter les permanents dans le cadre de l'activité de l'association et notamment pour réaliser les animations ayant permis le jumelage des binômes et la formation des mentores mais aussi autour du nouveau programme We up dans le cadre des modules de formation.

### L'organisation comptable et administrative

La comptabilité de l'association a été tenue sous le contrôle du cabinet d'expertise « Grant Thornton » à Lille depuis l'origine.

Début 2023, nous avons un nouveau cabinet d'expertise comptable coopératif Humafin cogéré par Emilie Leferme Brabant (ancienne bénévole LBW), cabinet complètement ancré dans les valeurs de LBW.

En 2022, nous avons un dépassement du seuil de 153 000€ de subventions publiques reçues au-delà duquel la nomination d'un commissaire aux comptes est rendue obligatoire. Nous avons désigné un commissaire aux comptes FDM Expert en la personne de Franck Moleux.

## 5.4 LES PARTENARIATS

- Le partenariat avec les plateformes d'initiatives et notamment ILMS s'est poursuivi de manière plus formelle. Un partenariat lié à notre programme de mentorat se poursuit et ILMS nous a demandé d'intégrer des membres de notre équipe au sein de leur comité d'agrément : 3 salarié.es y assistent régulièrement.
- Un partenariat plus affirmé a été mis en place avec la CCI, notamment dans le cadre de la journée des droits des femmes et également des demandes d'interventions ponctuelles des membres de notre équipe ont permis de leur apporter notre expertise en matière d'entrepreneuriat féminin. Une salariée LBW fait partie de la commission entrepreneuriat féminin de la CCI.
- Le partenariat avec Roselyne Blaie Conseil (anciennement Stimule and coach) s'est poursuivi pour répondre à des demandes de nos adhérentes de coaching individuel tout en permettant aux coachs de faire valoir leur compétences terrain dans le cadre de leur certification. Un groupe WhatsApp a été créé pour plus de réactivité dans la création des binômes. Une salariée est en charge du suivi de ce partenariat.
- Le partenariat bénévolat de compétence a continué dans le cadre de quelques ateliers ou des RV experts
- De nouveaux partenariats ont eu lieu dans le cadre du mentorat de reprise ou du futur mentorat de développement et de croissance, 2 rencontres avec Nord entreprendre ont été réalisées en 2023 pour aller plus loin sur ce projet.
- Le partenariat avec la Banque de France se poursuit, une rencontre avec la nouvelle directrice régionale a été organisée et a marqué fortement le désir de poursuivre à la fois sur des ateliers bénévoles des salariés de la BDF mais également sur un don régulier de 2000 euros.
- De nouveaux partenariats ont été initiés le dernier trimestre pour les enclencher en 2024 : Entreprendre dans la ville, les déterminée, Vilogia- Station V/La fondation Orange...

## 6 - COMMUNICATION – DIGITALISATION

### Mise en place ou amélioration des outils collaboratifs :

- Discord : Messagerie instantanée open-source, utilisée par l'équipe en remplacement de Slack
- Google Drive : Stockage de fichiers
- Trello : Gestion de projets / process, optimisé pour un meilleur suivi du process d'accueil
- Gravity : Réseau social interne, utilisé par l'équipe opérationnelle et les adhérentes LBW. En perpétuelle évolution, mise en place de groupes pour les mentor.e.s.
- Moodle : Plateforme pédagogique open-source utilisée par l'équipe opérationnelle, la promotion We Up, l'équipe pédagogique We Up et par la suite par les participant.e.s et intervenant.e.s des formations lbw.
- Dolibarr : CRM open-source de gestion des adhérent.e.s, événements et adhésions.
- HelloAsso : Service en ligne utilisé pour le règlement des adhésions, dons et ventes diverses.

### Outils de communication :

- Canva : Service en ligne permettant à l'équipe opérationnelle de centraliser les supports de communication. La version pro a été obtenue gratuitement.
- Mailjet : outil de construction et routage de newsletters
- Conception d'une vidéo de présentation de l'association
- Création d'un template pour la communication des meet'up.
- Réseaux sociaux : Page Facebook, compte Instagram, page LinkedIn
- Site internet

## 7 - LES MOYENS MATÉRIELS ET LOGISTIQUES

L'association « Little big women » dispose d'un local d 55 m2 dans le complexe Stéphane Hessel à Lille depuis janvier 2018. Nous avons également à disposition des locaux partagés (salles de réunion, espace conférence, box RV, cuisine...).

Nous sommes adhérents à la maison des associations de Lille qui se situe à 10 minutes à pied de nos locaux. Cette demande a été acceptée sans contrepartie financière.

Nous pouvons disposer sur réservation de plusieurs espaces et équipements mis à disposition :

- Des salles de différentes capacités (salle de permanence, de réunion, de conférence, un amphithéâtre...)
- Des bureaux individuels
- Deux call-box ; pour recevoir ou passer un appel en toute discrétion
- Un espace convivialité, idéal pour vous rencontrer, échanger, et se restaurer
- Un centre de ressources documentaires ouvert à tous
- Un espace communication : plaquettes, flyers des associations en libre accès, un panneau d'affichage
- Du matériel multimédia : ordinateurs portables, vidéoprojecteurs, sono...
- Un service de photocopies

### **Le matériel informatique interne à LBW et outils logiciels**

- 4 ordinateurs portables, 6 écrans, claviers, souris
- 1 imprimante et un vidéo projecteur

# RAPPORT D'ORIENTATION 2024

L'année 2024 correspond à une étape importante dans la vie de Little Big Women car la directrice et fondatrice, Fatiha Legzouli, prend sa retraite le 1er mai. L'un des défis de cette année sera donc d'appréhender cette transition avec une nouvelle directrice.

## 1 - DES ORIENTATIONS QUI S'INSCRIVENT DANS LE CADRE DE LA FORMATION EN LIEN AVEC NOTRE CERTIFICATION QUALIOPi

Après l'obtention de la certification en 2021, les années 2022 et 2023 ont été l'occasion d'expérimenter nos premières formations en lien avec le programme We up (Programme cofinancé par la région qui devait se faire obligatoirement au sein d'une structure certifiée Qualiopi).

**Courant du 1er semestre 2024**, nous prévoyons d'organiser nos premières sessions de formation payantes, finançables par les OPCO. La particularité de ces formations sera de s'inscrire dans l'ADN de Little Big Women :

- Des formations à 360° incluant la partie technique et la partie posture : savoir-faire / savoir-être / savoir devenir.
- Des formations-action mettant en oeuvre des phases de travail appliquées sur le projet des participant.e.s
- Une approche effective implicite
- Une partie collaborative marquée

La sortie de ce nouveau "pôle d'activité" de l'association impliquera de :

- Distinguer les programmes relevant de notre offre de service historique, relevant de l'intérêt général (égalité femmes-hommes et promotion de l'entrepreneuriat féminin) de la nouvelle offre de formations/prestations et communiquer clairement sur cette dernière (posts explicatifs, nom / logo à créer...)
- Concevoir des modules de formations adaptés et attractifs pour notre public
- Sélectionner les intervenant.e.s
- Planifier et communiquer sur les sessions de formations
- Respecter la norme Qualiopi (outil à acquérir?)
- Communiquer sur nos réussites / la satisfaction des participant.e.s

Au second semestre 2024, nous prévoyons de lancer une réflexion pour une nouvelle offre de formation à destination des entreprises notamment concernant l'accompagnement de leur politique RH et / ou RSE à destination des femmes.

## 2 - ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- Diversifier nos sources de financement, en plus des financements publics dont nous bénéficions :
  - Dons privés : grâce à la loi de finance 2024, les dons à Little Big Women (plus généralement en faveur d'associations agissant sur les questions d'égalité Femmes-Hommes) sont maintenant défiscalisables en partie (plus besoin de rescrit fiscal) => travailler sur une **communication** à lancer courant du dernier trimestre
  - Financement de fondations privées (renouvellement ou nouvelles fondations)
  - Prestations de formations pour entreprises et indépendant.e.s (OPCO, Pôle Emploi...)
  - Prestations de formations pour des collectivités et structures publiques (Communauté de communes, Pôle Emploi, ...)
- Maintenir notre taille critique correspondant à 4 équivalent temps plein.

- Poursuivre l'optimisation de nos pratiques et de notre organisation.
- Valoriser l'expertise et les ressources des membres actifs, bénévoles, mécènes actuels et futurs au service de la stratégie de développement
- Nous positionner comme véritable acteur de la promotion de l'entrepreneuriat féminin au niveau institutionnel sur la région Hauts-de-France :
  - Avoir une véritable stratégie partenariale pour augmenter notre impact, mutualiser les projets et augmenter nos ressources
  - Développer progressivement une offre de services LBW sur Lens adaptée aux besoins locaux

### 3 - ORIENTATIONS LIÉES À L'ACTIVITÉ DE LITTLE BIG WOMEN

- Assurer la transition / passation avec le départ de Fatiha
- Tester une offre alternative entre conseil individuel et collectif pour mieux gérer les flux. Porter une réflexion urgente permettant de mieux croiser l'offre et la demande LBW au vu de l'augmentation des demandes d'accompagnement
- Former nos équipes en lien avec le nouveau pôle "formation" de LBW
- Poursuivre et rationaliser la digitalisation de l'association
- Structurer et améliorer notre communication en lien avec l'évolution de l'activité de la structure
- Poursuivre l'adaptation de nos outils aux exigences de Qualiopi concernant l'activité de formation pour préserver la certification